



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Opolskiego



11 sierpnia 2016r. konferencją prasową w Urzędzie Marszałkowskim z udziałem członka zarządu województwa opolskiego Antoniego Konopki i Zarządu Opolskiego Związku Jeździeckiego ruszył nowy projekt - **Opolska Marka Jeździecka**.

Instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie koncepcji Opolskiej Marki Jeździeckiej są Opolski Związek Jeździecki i zrzeszone w nim opolskie kluby jeździeckie oraz inne podmioty działające przy wsparciu i pod patronatem Marszałka Województwa Opolskiego.

Pierwszym krokiem do zainteresowania ludzi jeździectwem jest zapraszanie na ciekawe imprezy sportowe. Dlatego też samorząd województwa dofinansował pięć sportowych imprez jeździeckich o randze regionalnej i ogólnopolskiej. Najważniejszymi zawodami, odbywającymi się w tym roku w naszym regionie, będą organizowane w Jakubowicach koło Namysłowa w dniach 8-11 września Mistrzostwa Polski w Skokach przez Przeszkody, rozgrywane we wszystkich kategoriach wiekowych, Otwarte Mistrzostwa Opolskiego Związku Jeździeckiego w Skokach przez Przeszkody w Prudniku i Puchar Śląska Opolskiego w Ujeżdżeniu w Zakrzowie.

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA MARKI JEŹDZIECKIEJ

Opolska Marka Jeździecka jako promocja regionu !!!

Przywrócenie jeździectwu – historycznie uwarunkowanej polskiej dyscyplinie narodowej – należytej uwagi i rangi jest jednym z celów Opolskiej Marki Jeździeckiej. Wraz z Marszałkiem Województwa Opolskiego oraz podmiotami wspierającymi, opracowana została nowa koncepcja o nazwie **OPOLSKA MARKA JEŹDZIECKA**. Chcemy stać się synonimem polskiego jeździectwa i integratorem polskiej hippiki, inspirując jednocześnie rozwój jeździectwa na Opolszczyźnie.

Jeździectwo to nasza naturalna dyscyplina, o czym najlepiej świadczy stare przysłowie "Lach bez konia, jak ciało bez duszy". To prestiżowy sport, w którym będziemy zwyciężać, ale także doskonały sposób na spędzanie wolnego czasu, dający możliwość wychowywania świadomych i odpowiedzialnych młodych ludzi.

WIZJA ROZWOJU OPOLSKIEJ MARKI JEŹDZIECKIEJ

Dążąc do zaspokojenia potrzeb wspólnoty regionalnej województwo opolskie stanie się regionem mieszkańców cieszących się dobrym zdrowiem i kondycją fizyczną oraz

zadowolonych z wysokiej jakości usług sportowych. Będzie to możliwe dzięki kreacji takich cech regionu jak:

- wysoka świadomość wartości aktywności fizycznej wśród mieszkańców i powszechne uprawianie sportu;
- wysoka jakość bazy sportowej i usługi sportowe powszechnie dostępne dla mieszkańców niezależnie od wieku, płci, zamożności, stopnia sprawności fizycznej bądź innych cech;
- dobrze rozwinięte i dostępne szkolnictwo sportowe kreujące gwiazdy sportu na szczeblu krajowym i międzynarodowym;
- cykliczne organizowanie wydarzeń sportowych rangi krajowej i międzynarodowej;
- zapewnienie zrównoważonego rozwoju, godzącego wymiar gospodarczy sportu i rekreacji z wymiarem społecznym, dbałością o środowisko i ład przestrzenny.

Dla realizacji koncepcji Opolskiej Marki Jeździeckiej w 2016r. wyznaczona została lista przedsięwzięć regionalnych, zdefiniowanych jako grupa projektów, zadań i inicjatyw za pomocą których możliwe będzie osiągnięcie celów strategicznych Opolskiej Marki Jeździeckiej. Wskazane przedsięwzięcia będą miały istotne znaczenie dla rozwoju sportu w Województwie Opolskim.

CYKL ZAWODÓW:

1.	Ogólnopolskie Zawody Dzieci i Młodzieży - Jakubowice	12-14.08.2016
2.	Final Pucharu Śląska Opolskiego w skokach przez przeszkody - Prudnik.	20-21.08.2016
3.	Mistrzostwa Polski w Skokach przez Przeszkody - Jakubowice	8-11.09.2016
4.	Otwarte Mistrzostwa Opolskiego Związku Jeździeckiego - Prudnik	24-25.09.2016
5.	Puchar Śląska Opolskiego w Ujeżdżeniu - Zakrzów	4-6.11.2016

Na opolskich hipodromach regularnie rozgrywane są zawody jeździeckie zróżnicowanej rangi: począwszy od regionalnych, przez ogólnopolskie jak i najbardziej prestiżowe na świecie zawody międzynarodowe. Są to zawody w skokach przez przeszkody, w ujeżdżeniu oraz we wszechstronnym konkursie konia wierzchowego.

Chcemy by nasze zawody i imprezy przyciągnęły dużą publiczność, będą reklamowane w mediach: w telewizji, radiu, prasie i w Internecie. Odbiór promocji naszych partnerów i sponsorów jest więc bardzo szeroki.

REKREACJA KONNA

Rekreację i turystykę konną można uprawiać indywidualnie i zbiorowo. Samotny turysta może wybierać sobie czas, trasę oraz to, co go najbardziej interesuje. Jazda konna w grupie wymaga zdyscyplinowania od wszystkich jej uczestników. W Polsce uprawiane są następujące formy rekreacji

i turystyki konnej: wczasy w siodle i obozy jeździeckie, turystyka rowerowo - konna, turystyka samochodowo - konna, rajdy konne, konne imprezy na orientację, przemarsze i podróże konne, biegi myśliwskie, turnieje konne, gry i popisy sprawności jeździeckich, skjöring i ski-skjöring, plenery artystyczne, zajęcia i obozy jeździeckie dla dzieci i młodzieży z dysfunkcjami ruchu i zaburzeniami psychicznymi.

PRZEMYSŁ KOŃSKI

Przemysł koński to w bogatych krajach Unii Europejskiej dobrze rozwinięty i dochodowy biznes. To nie tylko sama hodowla koni, ale także organizowanie wczasów w siodle oraz produkcja sprzętu i akcesoriów jeździeckich. Konie nie tylko od wieków służą pracą człowiekowi, ale same mogą stwarzać miejsca pracy dzięki ich wszechstronnemu wykorzystywaniu przez człowieka.

W Unii Europejskiej i na świecie już dawno obliczono, że 3–4 konie dają jedno miejsce pracy. Największa ich liczba jest użytkowana wierzchowo i zaprzęgowo przez ludzi, dla których kontakt z koniem jest terapią i wytchnieniem. Wbrew powszechnemu u nas przekonaniu, nie są to wcale ludzie bardzo zamożni. Nieraz cała rodzina utrzymuje swojego konia w pobliżu miasta i dojeżdża do niego w wolnym czasie.

A dalej, co kto może: starsi zaprzęgają konia do bryczki, a młodszy zażywają przejażdżek wierzchem. Kto ma z tego zyski? Rodzina, która pielęgnuje zdrowie, właściciele, ośrodków jeździeckich i rekreacyjnych, hodowcy, producenci pasz, rymarze, siodlarze, podkuwacze i przedstawiciele wielu innych zawodów.

Jeździectwo i jego rozwój to skuteczne wypełnianie niedoborów jakie istnieją w sektorze usług województwa opolskiego.

Każdy wzrost hodowli o 10 koni to potencjalne dwa miejsca pracy i każdy wzrost regularnie jeżdżących konno o 15 osób to potencjalne jedno nowe miejsce pracy.



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Opolskiego



